

**REGOLAMENTO
OPERAZIONE A PREMI DENOMINATA
“GADGET MENU’ BAMBINI ALT”**

SOGGETTO PROMOTORE

Enilive S.p.A. con sede in Viale Giorgio Ribotta, 51 - 00144 - Roma, Codice Fiscale e Partita IVA n. 11403240960 (il “**Promotore**”).

SOGGETTO ASSOCIATO

Spazio S.r.l. - ALT - Stazione del Gusto Contrada Santa Liberata snc - 67031 - Castel di Sangro (AQ), P.IVA 01935490662 (lo “**Associato**”).

SOGGETTO DELEGATO

H&A Srl con sede in Via Durini, 23 - 20122 - Milano, Codice Fiscale e Partita IVA n. 11325700158 (il “**Delegato**”).

TIPOLOGIA E DENOMINAZIONE

Operazione a premi denominata “Gadget Menù Bambini ALT” (la “**Operazione**”).

DURATA

L’Operazione ha svolgimento complessivamente dal 10 marzo 2025 al 30 settembre 2025 (di seguito “**Periodo di Partecipazione**”).

AREA

L’Operazione ha svolgimento presso i seguenti Punti Vendita ad insegna ALT Stazione del Gusto (i “**Punti Vendita**”):

- ALT Stazione del Gusto - Corso di Francia 238 – 00191 – Roma;
- ALT Stazione del Gusto - Viale America 270 – 00144 – Roma;
- ALT Stazione del Gusto - Viale Aurelia KM 8/456 – 00165 – Roma;
- ALT Stazione del Gusto - Circonvallazione Trionfale, 61/65 – 00195 – Roma;
- ALT Stazione del Gusto - P.le della Posta 97 – 00121 – Ostia (Roma);
- ALT Stazione del Gusto - Viale Fulvio Testi, 25 – 20099 - Sesto San Giovanni (MI);
- ALT Stazione del Gusto - Via Antonio del Pollaiolo, 150 - 50142 Firenze (FI);
- ALT Stazione del Gusto - Viale della Scienza, 6 – 36100 - Vicenza (VI);
- ALT Stazione del Gusto - Via Tolosetto Farinati degli Uberti, 16 - 37131 - Verona (VR);

I nuovi ed ulteriori Punti Vendita che parteciperanno all’Operazione nel corso del Periodo di Partecipazione all’apertura ufficiale saranno aggiornati e potranno essere consultati al seguente link: <https://www.altstazionedelgusto.com/store/>. Durante il Periodo di Partecipazione, l’elenco dei Punti Vendita di volta in volta aggiornato, reperibile al predetto link farà fede nei confronti dei Partecipanti.

Sono esclusi dall’Operazione i Punti Vendita ALT Stazione del Gusto di Montesilvano e Castel di Sangro.

PRODOTTI IN PROMOZIONE

L’Operazione viene indetta con lo scopo di incentivare l’acquisto del “Menù Bambini” (il “**Menù**”), in qualunque composizione e formato tra quelli di volta in volta disponibili, presso i Punti Vendita.

DESTINATARI

L’Operazione è diretta a tutte le persone fisiche, residenti e/o domiciliate in Italia e che rivestano la qualifica di consumatori, così come definiti ai sensi del Codice del Consumo, D.lgs. 6 settembre 2005 n. 206 (i “**Destinatari**”) che durante il Periodo di Partecipazione acquistino almeno un Menù presso i Punti Vendita. Mediante la partecipazione all’Operazione, i Destinatari diverranno Partecipanti.

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti del Promotore e dell’Associato.

PUBBLICITA'

L'Operazione a premi sarà pubblicizzata presso i Punti Vendita, attraverso apposito materiale promozionale, di comunicazione, sui canali digitali (altstacionedelgusto.com) e social del Promotore. Il regolamento integrale potrà essere consultato sui Punti Vendita e sul sito altstacionedelgusto.com. Il Promotore si riserva di adottare eventualmente ulteriori forme di pubblicità, on line ed off line, nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal DPR 430/2001 in materia di manifestazioni a premio.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

L'Operazione viene indetta al fine di gratificare tutti i Partecipanti ed incrementare la vendita dei Menù, come precedente descritti.

L'Operazione è valida complessivamente dal giorno 10 marzo 2025 al giorno 30 settembre 2025 e verrà effettuata presso i Punti Vendita indicati.

In particolare, i Partecipanti che, nel corso del Periodo di Partecipazione, abbiano acquistato almeno un Menù riceveranno al momento della consegna del Menù ordinato uno degli omaggi previsti nel paragrafo che segue.

Si rende noto che sarà assegnato un omaggio per ciascun Menù acquistato da parte del Partecipante, a condizione che l'acquisto sia avvenuto nel corso del Periodo di Partecipazione e che il prodotto sia comunque un Menù Bambini.

Non saranno assegnati gli omaggi qualora il Partecipante avesse acquistato un differente prodotto.

OMAGGI

Sono previsti i seguenti omaggi disponibili secondo il seguente calendario:

- mese di marzo e aprile 2025: n. 1 Yo-Yo del valore indicativo di € 0,98 + iva
- mese di marzo e aprile 2025: n. 1 Gioco di abilità Formaggio del valore indicativo di € 2,18 + iva
- mese di maggio 2025: n. 1 Gioco del Labirinto del valore indicativo di € 1,78 + iva
- mese di giugno 2025: n. 1 Gioco del Tris del valore indicativo di € 1,55 + iva
- mese di luglio 2025: n. 1 Memory in legno del valore indicativo di € 2,46 + iva
- mese di agosto 2025: n. 1 Armonica del valore indicativo di € 2,02 + iva
- mese di settembre 2025: n. 1 Puzzle Tangram del valore indicativo di € 1,06 + iva

Nel caso in cui in un dato mese fossero disponibili più omaggi, anche per giacenze derivanti dal mese precedente, il Promotore consentirà ai Partecipanti di scegliere quale tra gli omaggi disponibili selezionare, fermo restando che la possibilità di scelta potrebbe non essere garantita e che resta fermo il limite massimo di un omaggio per Menù.

MONTEPREMI

Solo a titolo indicativo, il Promotore prevede di erogare un montepremi complessivo stimato pari a 17.722,00€ + IVA. Stante la contestualità tra l'acquisto del Menù e la consegna dell'omaggio, non risulta dovuta la garanzia a favore del Ministero delle Imprese e del made in Italy.

ADEMPIMENTI E GARANZIE

Ciascun omaggio sarà consegnato contestualmente alla consegna del Menù.

Per ciascun Menù acquistato e presente sullo scontrino sarà assegnato un omaggio.

I Partecipanti non possono chiedere in alcun caso e per nessun motivo, il valore in denaro corrispondente al premio scelto né il relativo cambio/sostituzione (salvo nel caso di acclarato vizio). Qualora per ragioni di necessità sopravvenuta non dipendenti dal Promotore non fosse possibile consegnare gli omaggi previsti, il Promotore si riserva di sostituirli con beni o servizi differenti, possibilmente della medesima tipologia e di uguale o superiore valore.

Il Promotore non può in nessun caso essere ritenuto responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo dei premi e non può essere ritenuto responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei consumatori, quali ad esempio il mancato rispetto di indicazioni sull'età minima per poter utilizzare il premio. Sui premi valgono le garanzie ed indicazioni fornite dai rispettivi produttori, i quali sono soggetti terzi rispetto al Promotore.

Con la partecipazione, i partecipanti manlevano e dichiarano il Promotore non responsabile di eventuali problematiche o danni e/o infortuni, a cose e/o persone sorti durante l'utilizzo del premio.

La pubblicità dell'Operazione sarà conforme al presente regolamento e verrà effettuata tramite comunicazioni dirette ai Destinatari, tramite email e/o comunicazione tramite l'App Enilive ed eventuali ulteriori forme di pubblicità che si dovessero ritenere utili, sempre nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal D.P.R. 430/2001 in materia di manifestazioni a premio.

Il Regolamento sarà consultabile sui Punti Vendita e sul sito altstazionedelgusto.com.

La presente Operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 430/2001 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo 2002 n. 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy. Il Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione all'Operazione. Nel caso in cui si dovesse riscontrare che i Partecipanti abbiano utilizzato mezzi e strumenti fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'Operazione, perderanno il diritto al premio. In tal caso, il Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per escludere il Partecipante dalla partecipazione alla presente Operazione ovvero per inibire la fruizione di vantaggi e premi ricevuti in violazione delle norme previste dal presente regolamento o dalle leggi vigenti.

L'Operazione non prevede il trattamento dei dati personali dei Partecipanti.

Per tutto quanto non indicato nel presente regolamento, il Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.

Milano, 06/03/2025

H&A Srl